

Analytics & Digital Marketing Trainee 60%-100%

Smart data : Omni-Channel Analytics : Digital Marketing Optimization - zweipunkt ist eine Basler Agentur für Digital Intelligence. Durch das Zusammenführen und die Analyse von relevanten Daten sowie die Visualisierung von Erkenntnissen schaffen wir faktenbasierte Entscheidungsgrundlagen und erarbeiten Handlungsempfehlungen zur Optimierung von digitalen Kanälen und Marketinginvestitionen.

Wir sind ein junges und dynamisches Unternehmen an bester Lage nahe der Basler Altstadt. Als einziger Google Analytics Certified Partner der Nordwestschweiz sind wir einer der führenden Schweizer Anbieter für Digital Analytics Dienstleistungen.

Was wir bieten:

Während eines sechsmonatigen Praktikums hast Du die Möglichkeit, die diversen Facetten von Digital Analytics und Digital Marketing praxisnah kennenzulernen. Durch die Mitarbeit an verschiedenen Projekten sammelst Du hands-on Erfahrungen in einem wachsenden und zukunftsweisenden Dienstleistungsumfeld. Nach erfolgreichem Abschluss des Praktikums besteht die Möglichkeit einer Festanstellung.

Dein Profil:

- Du hast bereits erste Erfahrungen mit Google Analytics gesammelt oder hast grosses Interesse, in diese Thematik einzutauchen
- Du verfügst über einen Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- Du bist technisch versiert und verfügst über Grundkenntnisse in Javascript (jQuery Kenntnisse von wünschenswert)
- Du interessierst Dich für Datenanalyse und Datenvisualisierung (statistische Kenntnisse von Vorteil)
- Du hast gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Du verfügst über ein hohes Qualitätsbewusstsein, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Du bist eine kommunikative Person mit guten Deutsch- und Englischkenntnissen
- Du hast eine selbständige, exakte und zuverlässige Arbeitsweise
- Du hast Interesse an neuen Technologien, Markt- und Produktentwicklungen und Trends

Deine Aufgaben

Zu deinen Aufgaben gehören unter anderem die:

- Konfiguration von Google Analytics Setups
- Konfiguration von diversen Marketing Tools via Google Tag Manager und Tealium
- Erstellung von Analytics Auswertungen und Reports
- Erstellung von Dashboards mit Tableau, Excel und Google Data Studio
- Testing (Implementation Google Analytics, Google Tag Manager, Tealium, Pixel-Implementation etc.)
- Google Analytics Reviews und Health Checks
- Zusammenstellung von Kundenpräsentationen
- Generelle Unterstützung des Projektteams
- Mitorganisation und Durchführung von Digital Analytics Meetup Basel Events

Interessiert?

Dann sende Deine kompletten Bewerbungsunterlagen per Email an: jobs@zweipunkt.com oder per Post an: zweipunkt GmbH, Jonas Sieber, St. Alban-Anlage 66, 4052 Basel.

: address
zweipunkt gmbh
St. Alban-Anlage 66
4052 Basel

: office
+41 61 560 90 90

: website
www.zweipunkt.com

Partnerships:

