

Senior Digital Analyst / Google Analytics Expert

Smart data : Omni-Channel Analytics : Digital Marketing Optimization - zweipunkt ist eine Basler Agentur für Digital Intelligence. Durch das Zusammenführen und die Analyse von relevanten Daten sowie die Visualisierung von Erkenntnissen schaffen wir faktenbasierte Entscheidungsgrundlagen und erarbeiten Handlungsempfehlungen zur Optimierung von digitalen Kanälen und Marketinginvestitionen.

Wir sind ein junges und dynamisches Unternehmen an bester Lage nahe der Basler Altstadt. Als einziger Google Analytics Certified Partner der Nordwestschweiz sind wir einer der führenden Schweizer Anbieter für Digital Analytics Dienstleistungen.

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Beratung und Support im Bereich Digital Analytics mit Fokus auf Implementierung und Systemlandschaften
- Erstellung und Implementierung von Trackingkonzepten
- Erstellung von kundenspezifischen Reports, Dashboards und Präsentationen
- Implementierung von 3rd Party Marketing Tags mit Tealium und Google Tag Manager
- Analyse und Interpretation von Unternehmensdaten und Ausarbeitung von Optimierungspotentialen und Handlungsempfehlungen (Content, Nutzerwege und -prozesse, eCommerce-Prozesse)
- Produktverantwortung Google Analytics und Ansprechpartner für Google Partner Manager
- Durchführung von Schulungen und Trainings
- Begleitendes Projektmanagement
- Mitgestaltung unseres Digital Analytics Bereichs

Dein Profil:

Als versierter Vermittler zwischen IT und Marketing verfügst Du über

- fundierte Kenntnisse und Erfahrung mit Google Analytics (von Vorteil Google Analytics 360 Suite) und Google Tag Manager
- Erfahrung im Online Marketing und ggf. Performance Optimierung
- ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- ein hohes Qualitätsbewusstsein, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- eine kommunikative Art mit guten Deutsch- und Englischkenntnissen
- eine selbständige, exakte und zuverlässige Arbeitsweise
- Interesse an neuen Technologien, Markt- und Produktentwicklungen und Trends
- Erfahrung in der Omni-Channel Datenanalyse, im Online Marketing (AdWords, DoubleClick, SEO etc.) oder A/B-Testing (wünschenswert)
- Kenntnisse der Tools Tealium iQ/Tealium AudienceStream, Webtrends Infinity oder Tableau Software (wünschenswert)
- Javascript und jQuery Kenntnisse (sollten im Ansatz vorhanden sein)

Was wir bieten:

Attraktive Anstellungsbedingungen, spannende Projekte und interessante Kunden, eine vielseitiges Know-how, gute Weiterbildungsmöglichkeiten und eine produktive Arbeitsumgebung.

Interessiert?

Dann sende Deine kompletten Bewerbungsunterlagen per Email an: jobs@zweipunkt.com oder per Post an: zweipunkt GmbH, Jonas Sieber, St. Alban-Anlage 66, 4052 Basel.

: address
zweipunkt gmbh
St. Alban-Anlage 66
4052 Basel

: office
+41 61 560 90 90

: website
www.zweipunkt.com

Partnerships:

